



JORNADA PRESENCIAL FFT

10,00 INTRODUCCIÓN

- **Presentación del Proyecto FashionFrame**
- **Presentación del curso**

10,30 SESIÓN I (MÓDULO I Y II)

Alternativas a la cultura del yo

Montserrat Martorell (Project Manager FashionFrame)

11,30 BREAK

12,00 SESIÓN II (Módulo III)

La comunicación de moda: Marcas y Tendencias

Marga Velar (Project Manager FFL Creative Lab)

13,00 TALLER PRÁCTICO

Marcas, Redes Sociales e Identidad.

(El papel de las marcas de moda y de los medios de comunicación: series, películas y "fashion films" en su difusión.)

14,00 COMIDA

15,30 ***Identidad y corporalidad***

Montserrat Martorell

16,30 CASO PRÁCTICO

Son cosas de la edad

(Detectar casos de anorexia, cómo abordar el problema, orientar y tratar a nivel alumna y familia).

17,30 Orientaciones generales, metodología y trabajos

Sevilla, miércoles 9 de noviembre 2016